



A u s z u g

aus der

Niederschrift über die Sitzung des Magistrats am **19.02.2025**

Vorlage Nr. 2025- 043

(siehe Anlage)

Es wird wie beantragt beschlossen.

Beglaubigt und weitergereicht an

Stadtverordnetenversammlung

mit der o.a. Vorlage.

Offenbach a. M., den - Datum der Beschlussfassung des Magistrats -

Der Magistrat - Hauptamt -

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized name.

Anlage

Herrn
Stephan Färber
Stadtverordnetenvorsteher

im Hause

Magistratsanfrage der Ofa-Fraktion vom 22.12.2024 nach § 50 der Geschäftsordnung
„Kosten der PR für die Verkehrspolitik“

Sehr geehrter Herr Stadtverordnetenvorsteher,

gemäß § 50 HGO richtet die Stadtverordnete Dr. Annette Schaper Herget die nachstehende Anfrage an den Magistrat mit der Bitte um Beantwortung innerhalb der geschäftsordnungsgemäßen Frist.

Vorbemerkung:

Die Verkehrspolitik der Stadt wird mit aufwendigen Werbefilmen beworben, u. a. auf Facebook. Beispiele sind:

- Zur Wiedereinführung der Linie 106:
<https://www.facebook.com/Stadt.Offenbach/videos/576106978477521/>
<https://www.facebook.com/Stadt.Offenbach/videos/576106978477521/>
- Zum Radfahren auf der Frankfurter Straße:
<https://www.facebook.com/BikeOffenbach/>

Andererseits liegt auch nach der Einführung des neuen Fahrplans bis heute keine gedruckte Version vor, obwohl die Änderungen seit langem bekannt sind. Druckereien benötigen für solche Aufträge in der Regel nur wenige Tage.

Hierzu bestehen folgende Fragen, die der Magistrat wie folgt beantwortet:

Vorbemerkung

Die Stadt Offenbach und die Offenbacher Verkehrsbetriebe OVB greifen auf eine Vielzahl an Kommunikationskanälen zurück – vom Druck von Broschüren bis hin zu Social Media – um die Bürgerinnen und Bürger der Stadt umfassend zu informieren. Das Fahrplanbuch war trotz Bestellung der OVB am 03.12.2024 auf Grund von Problemen beim Lieferanten erst am 23.12.2024 geliefert worden, so dass es vor den Feiertagen nicht mehr verteilt werden konnte. Online wurden jedoch alle Pläne einsehbar gemacht und in der Mobilitätszentrale konnte man sich, wie immer, die

Pläne einzelner Linien zudem ausdrucken lassen. Die verschiedenen Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit werden nicht nur für den Verkehrsbereich genutzt, sondern auch für viele andere Themen aus so wichtigen Bereichen wie Wirtschaftsförderung, Innenstadt, Bauvorhaben, Fachkräftegewinnung, Stadtmarketing etc. Die Menschen benötigen hier Informationen. Dabei gewinnt Social Media nicht nur im Bereich Verkehr eine immer größere Bedeutung und Reichweite. Die Aufbereitung der Inhalte muss neben Papierprodukten auch dort anschaulich und ansprechend erfolgen, um die Menschen zu erreichen. In der heutigen Zeit ist diese Art der Informationsverbreitung nicht nur sinnvoll, sondern auch erforderlich, um zeitgemäß und effektiv zu kommunizieren.

Frage 1:

Wie hoch liegen die Kosten für den Werbefilm zur Wiedereinführung der Linie 106?

Antwort:

Die Kosten für die Erstellung des Reels lagen bei 2.400 €.

Frage 2:

Wie hoch liegen die Kosten für den Werbefilm zum Radfahren auf der Frankfurter Straße

Antwort:

Seit dem 1. Juli 2024 werden die Kosten durch die beauftragte Agentur urban media project pauschal in Arbeitstagen berechnet. Daher können die Kosten für einzelne Maßnahmen nicht spezifiziert werden. Der übliche Wert für ein Reel bei urban media project lag jedoch am 30. Juni 2024 bei 800 Euro.

Frage 3:

Unter welcher Produktnummer und welcher Kontonummer werden die dafür erforderlichen Mittel bereitgestellt?

Antwort:

Die Mittel für die Öffentlichkeitsarbeit den Radverkehr betreffend werden über das Produktkonto 12010100.6165000282 „Radverkehrsförderung“ im Amt für Mobilität bereitgestellt.

Die Mittel für das Reel zur Wiedereinführung der Linie 106 und die Druckkosten für das Fahrplanbuch gehören zu den normalen Vorbereitungen des Fahrplanwechsels und wurden aus dem Marketingbudget der NiO bezahlt.

Frage 4:

Wie hoch liegen die Kosten für das Drucken des neuen Busfahrplans?

Antwort:

Die Druckkosten für das Fahrplanbuch lagen bei 4.128 €.


Sabine Groß
Bürgermeisterin